



DIE SHOPDOKTOREN

# Website-Suche

Fallbeispiel: [www.nordsport.store](http://www.nordsport.store)



**DIE SHOPDOKTOREN**

# Vorwort

Wieso [www.nordsport.store](http://www.nordsport.store)?



# Definition: Website-Suche

Was gehört zur Webseit-Suche?

# Was gehört zur Website-Suche?

- Suche
- Erweiterte Suche
- Filtersuche (ASN)
- Navigation
- Recommendation (Related, Upselling, Cross-Selling)
- Promotions
- Suchergebnisseite



# Fallbeispiel: [www.nordsport.store](http://www.nordsport.store)

IST-Analyse (Suchwort: Fußballschuhe)

*Fußballschuhe; Schreibweise lt. [www.duden.de](http://www.duden.de) (Stand: 06.09.2018)*

# IST-Analyse (Suchwort: Fußballschuhe)

- Navigation ([goo.gl/mTfpPZ](https://goo.gl/mTfpPZ)): 245 Ergebnisse
- Suche ([goo.gl/zugZu2](https://goo.gl/zugZu2)): 8 Ergebnisse
  
- *Alternative Suchen*
  - Fussballschuhe ([goo.gl/RnB3sh](https://goo.gl/RnB3sh)): 1 Ergebnisse
  - Fußballschuh ([goo.gl/kAEiyZ](https://goo.gl/kAEiyZ)): 128 Ergebnisse
  - Fussball Schuhe ([goo.gl/23v59M](https://goo.gl/23v59M)): 48 Ergebnisse



# Technik

Wie funktioniert die Magento-Suche?

*Magento; [www.nordsport.store](http://www.nordsport.store) basiert auf dem amerikanischen Shopsystem Magento, der technische Ansatz der Suche basiert auf MySQL LIKE.*



# Wie funktioniert die Magento-Suche?

Attribute verwalten

Seite 1 von 1 Seiten | Ansicht 20 pro Seite | Insgesamt 9 Einträge gefunden

Attribut Code	Attribut Label	Erforderlich	System	Sichtbar	Geltungsbereich	Suchbar
color	Color	Nein	Nein	Nein	Global	Ja
description	Description	Ja	Ja	Nein	StoreView	Ja
manufacturer	Manufacturer	Nein	Nein	Nein	Global	Ja
name	Name	Ja	Ja	Nein	StoreView	Ja
price	Price	Ja	Ja	Nein	Website	Ja
short_description	Short Description	Ja	Ja	Nein	StoreView	Ja
sku	SKU	Ja	Ja	Nein	Global	Ja
status	Status	Ja	Ja	Nein	Website	Ja
tax_class_id	Tax Class	Ja	Ja	Nein	Website	Ja

## Schwächen der MySQL-Suche

- Keine Ähnlichkeitssuche
- Nicht fehlertolerant
- Sehr langsam





DIE SHOPDOKTOREN

# Optimierung

Welche Möglichkeiten gibt es in Magento?

# Welche Möglichkeiten gibt es in Magento?

- Ausführliche Inhalte  
*Keywords in Titel, kurz und lang Beschreibung einbauen.*
- Extra Attribute

Attribut Code	Attribut Label	Erforderlich	System	Sichtbar	Geltungsbereich	Suchbar	In erweiterter Navigation verwenden	Vergleichbar
wmdk_search_keywords	Interne Suchbegriffe	Nein	Nein	Nein	StoreView	Ja	Nein	Nein

- Suchbegriffe pflegen

<input type="checkbox"/>	AGB		0	1	<a href="https://magento.kussin-demos.de/privacy-policy-cookie-restriction-mode/">https://magento.kussin-demos.de/privacy-policy-cookie-restriction-mode/</a>	Ja	<a href="#">Bearbeiten</a>
--------------------------	-----	--	---	---	---	----	----------------------------

- Erweiterungen (z.B. Suggest)



DIE SHOPDOKTOREN

# Externe Anbieter

Wer sind FACT Finder, FINDOLOGIC & Co?

# Wie binde ich FACT Finder ein?

- Z.B. CSV Export mit Produktdaten inkl. Polymer
- **Step 1:** `ff-communication`  
Tag dient zur grundlegenden Kommunikation mit FACT Finder.
- **Step 2:** `ff-record-list`  
Repräsentiert die Ausgabe der Artikel auf der Produktseite.
- **Step 3:** `ff-searchbox`  
Ersetzt das Suchfeld.
- **Step 4:** `ff-suggest`  
Fügt die Vorschlagssuche hinzu.
- **Step 5:** `ff-asn`  
Ersetzt die native Filterfunktion.

FACT Finder Web-Components: <https://web-components.fact-finder.de/> und Bergfreunde.de Showcase: <https://fact-finder-web-components.github.io/shop-designs/>



**DIE SHOPDOKTOREN**

# Ende!

Noch Fragen?